

POINT-DELTA

DELF unité A2 – Oral 1

Présentation et défense d'un point de vue

Observez le document ci-dessous et décrivez-le.

- 1 Quel est le problème ?
- 2 Qu'en pensez-vous ?



Pour préparer l'épreuve

Avant de faire votre exposé, répondez aux questions suivantes.

- 1 De quel type de document est-ce qu'il s'agit ?
- 2 Où est-ce que la scène a lieu ? Qu'est-ce que les personnages font ? Pourquoi est-ce que les gens disent *chut !!!* au jeune couple ?
- 3 Est-ce que vous trouvez la situation amusante ?
- 4 Est-ce que vous avez déjà navigué sur Internet ?
- 5 À votre avis, dans le futur, est-ce que tout le monde sera branché sur Internet ? Quels sont les avantages et les risques ?

DELF unité A2 – Écrit 1

Identification des points de vue exprimés dans un document

1 Lisez les témoignages ci-dessous.

Une société de téléphones portables vous propose trente minutes de communication gratuite par mois. En échange, vous devrez écouter des messages publicitaires de 10 secondes toutes les 3 minutes. Est-ce que vous êtes intéressé(e) par une telle proposition ?

• **Aude Belon, 24 ans, comédienne**

- Ça ne m'intéresse pas ! Quand je dois appeler d'urgence, pour un accident par exemple, je ne veux pas être coupée par une pub toutes les trois minutes, c'est terrible ! La communication, c'est aussi un moment d'intimité. Quand on met de la publicité, cela devient impossible. Dans le domaine professionnel, si quelqu'un m'appelle pour un casting, quand il entendra la pub, il raccrochera le téléphone, c'est sûr. -

• **Pascal Guetty, 39 ans, agent SNCF**

- Je n'ai pas de portable. Pour moi, ce n'est pas utile. Mais quand ce sera gratuit, je veux bien essayer. La pub ne me dérangera pas trop parce que je ne suis pas très bavard au téléphone. Mais, sur de longues conversations, les interruptions publicitaires peuvent être nombreuses. Ça prendra du temps et ça peut être gênant. -

• **Hamid Kamala, 21 ans, étudiant**

- Personnellement, ça me gêne. Imaginez un instant : vous appelez votre mère et, au milieu de la conversation, vous êtes coupé par une pub pour le saucisson. C'est vraiment pas possible ! À mon avis, ce produit ne marchera pas en France. Les prix sont assez bas, on peut se payer un portable normal. -

• **Lucas Fillipo, 24 ans, traducteur**

- Moi, je veux bien échanger mon portable contre un portable gratuit : actuellement, j'ai un abonnement pour téléphoner dans toute l'Europe et ça me coûte entre 150 et 200 euros par mois. Dix secondes de pub, ce n'est pas énorme. Et, comme je téléphone beaucoup, ça peut être intéressant. Je m'habituerai.... Mais est-ce que ça marche aussi pour les communications internationales ? -

3 Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses. Justifiez votre réponse.

- 1 Pour Hamid, cela peut être très embarrassant dans certaines situations.
- 2 Pascal parle beaucoup au téléphone.
- 3 Aude utilise son portable en cas d'urgence.
- 4 Lucas utilise beaucoup son portable.
- 5 Pour Aude, on ne peut pas accepter la publicité au téléphone parce que cela invite à la consommation.
- 6 Lucas veut savoir si ce sera gratuit aussi quand il téléphonera à l'étranger.
- 7 Pour Hamid, les portables sont encore très chers.
- 8 Pour Pascal, l'inconvénient, c'est de perdre du temps à écouter de la publicité.

2 Dites si chaque opinion est :

- 1 nettement favorable ; 2 plutôt favorable ;
 - 3 totalement défavorable ; 4 plutôt défavorable.
- Pour chaque témoignage, justifiez votre réponse.

4 À votre tour, rédigez un texte de cent mots environ pour donner votre opinion sur cette proposition commerciale.