

Příběhy z redakce

AHÓÓÓJ, MÁM ÚŽASNÉ ZPRÁVY, PRVNÍ ČÍSLO BYLO ROZEHRANÉ BĚHEM PĚTI MINUT! MUSÍME ZVÝŠIT NÁKLAD.

AHOJ, KY JSME TADY KEZITŮM VYHLSLELI JEŠTĚ NĚCŮ VÍC – ABYCHOM NEHLSLI JEN TISKNOUIT NA PÁPÍR – KOUKEJ!

VLASTNÍ WEBOVKY – TO JE ONO!

SPOUSTA DĚTÍ UŽ MÁ HOBIL S INTERNETEM. NOVÝ JIM TAH ROVNOU HŮŽEHE VYVĚSIT.

TO CHCE VÍC ČLÁNKŮ. REPORTÁŽE A ROZHOVORY NECHÁHE DO TÍŠTĚNÝCH. NA NET DÁHE KRÁTKÉ AKTUALITY.

AKORÁT BY TO CHTĚLO NĚJAKOU KAMERA – HŮJ FOTÁK NA TO STAČIT NEBUDE.

NOO, TO BY CHTĚLO VÍC FOTEK, NEJSPIŠ I VIDEO, VIŠ, RADKU.

JASNĚ! DÁHE TAKY NA NET. A O VELKÉ PŘESTÁVCE BYCHOM MOHLI VYSÍLAT DO ŠKOLNÍHO ROZHLSU.

TAK SI TO ROZDĚLÍHE – VLAĐKA S HARTINEH WEB A KY S RADKEH SI BEREH KAMERA A ROZHLS. HARTIN ZJISTÍ OD BRÁCHY, JAK JE TO S TŮV OCHRANOU SOUKROHÍ, JO? DÍKY A ČAU!

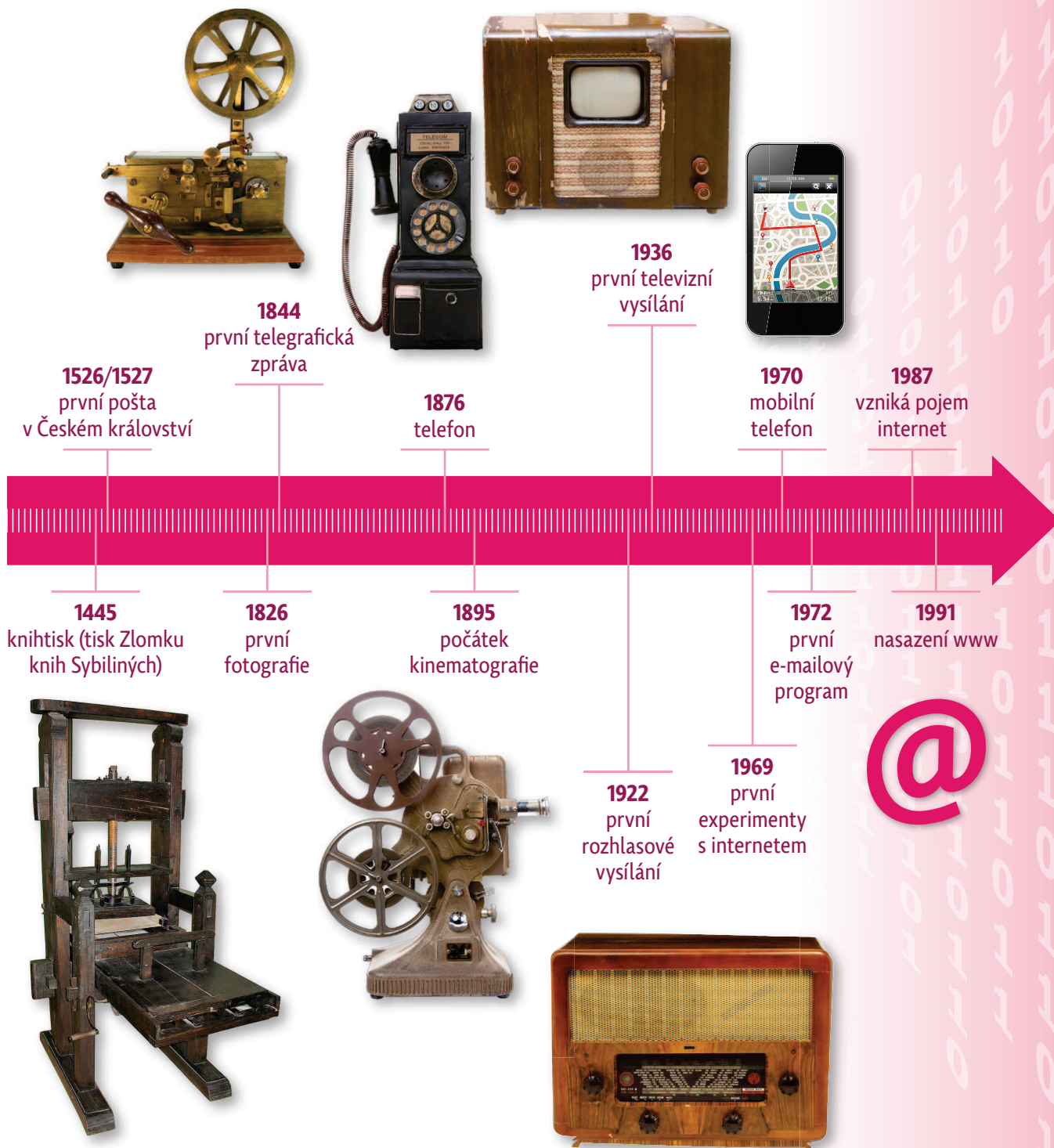
ZJISTÍH, JESTLI HUSÍHE HÍT SOUHLS TOHO, KOHO VYFOTÍHE. A CO RÁDIO? ZE ZAČÁTKU JENŮV POUŠTĚT PÍSMÍČKY A ČASEH ZÍSKAT I MODERÁTORA.

Podle občanského zákoníku je pro publikování písemností osobní povahy a obrazových a zvukových záznamů nutné mít svolení dotčených osob.

Klára s Radkem budou muset přesvědčit pana ředitele o nutnosti zakoupit kameru a dobře si připravit argumenty k získání souhlasu k vysílání relací do školního rozhlasu.

Vznik a vývoj médií

Množství informací, které dnes můžeme získat z nejrůznějších zdrojů, je obrovské. Aby byly dostupné pro co možná nejvíce lidí, bylo zapotřebí spousty vynálezů. Knihtisk, fotografie, telegraf, telefon, film, ...



Porovnej následující údaje a pokus se z nich vyvodit stručný závěr.

1605
první tištěné noviny


✘ **dnes**
tisíce magazínů, novin

1996
55 milionů uživatelů internetu


✘ **2006**
více než 2 miliardy uživatelů


Jaký mají média vliv

Sdělení, která média přinášejí, mohou ovlivnit náš pohled na svět i nás samotné. Podsouvají nám, co je krásné, co ošklivé a jak se máme chovat – ale přitom nejsou odrazem reálného světa. Obraz, který média vytvářejí, je omezený, zkratkový a zjednodušený. Mediální obsahy skutečnost zkreslují.

- 
 • Vezměte si kopii (reprodukcii) některého známého obrazu – nejdříve zakryjte jeho část. Co tam schází? O co jste přišli? Zkuste namalovat jeho zjednodušenou podobu.
- Ve skupinách rozstříhejte obrázek na díly, každý bude mít za úkol podle sebe namalovat jeden dílek. Pak složte obraz dohromady. Jaké jsou rozdíly mezi jednotlivými dílky a jak se liší původní reprodukce od vašeho zpracování?
- Přečtěte si některou z pohádek, pak si pusťte její filmovou a rozhlasovou podobu. Sepište, v čem se liší.
- Vyberte jednu událost a podívejte se, jak o ní informují různá média (tištěná, elektronická, audiovizuální). Potom porovnejte mezi sebou několik tištěných novin, rozhlasových stanic, televizí. Pracujte v týmu.

V médiích se **pravidelně** objevují určitá témata, a díky těmto pravidel-
nostem se v nás upevňuje určitý druh uvažování, který ovlivňuje naše
názory, soudy, postoje. Takovým způsobům myšlení se říká **stereotypy**.

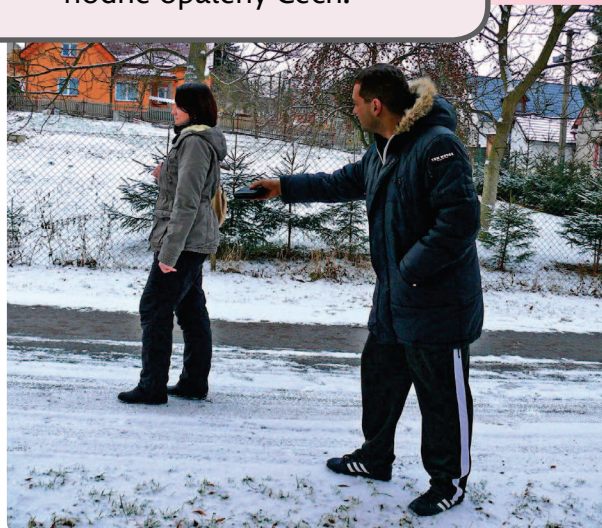
- 
 • Podívej se do slovníku, co znamená slovo stereotyp.
- Každý jsme jiný. Když ti třeba maminka řekne: Uklid' si, a rychle! – Jak to pochopíš? Co máš uklidit? Co to je rychle?


 Co vás napadne jako první, když se podíváte na následující obrázky?



Řada lidí si pod vlivem stereotypu pomyslí: „No jo – ženská za volantem! Neumí řídit.“ Ale co když nehodu vůbec nezpůsobila a naboural ji někdo jiný?

Napadlo vás, že mladík peněženku ukradl? A co když ji naopak vrátí, protože té paní vypadla z kabelky? A není to příslušník jiné národnosti (Rom, Ind nebo Maďar), ale jen hodně opálený Čech.



SLOVO ZE SLOVNÍKU

MEDIÁLNÍ OBRAZ

Souhrnné označení pro celkové vyznění zpráv, které o subjektu nebo události uveřejnila média.

MEDIÁLNÍ DOPAD

Hodnota stanovená na základě sledovanosti média, v němž byla zpráva o daném subjektu nebo události zveřejněna.

Příklady dalších stereotypů v našem životě:

Blondýny jsou hloupé.

Cizinci nám berou práci.

Snědý vousatý Asiat je terorista.

Holky jsou hodnější a učí se lépe než kluci.

Kdo nosí brýle, je intelektuál.

O Vánocích jsou na sebe lidé hodní.

Romové nikdy nebudou chtít pracovat.

Švýcaři jsou přesní jako hodinky.



- Jak tyto stereotypy asi vznikaly?
- Uvádějte příklady, které je vyvracejí.
- Napadají vás ještě nějaké další příklady stereotypů?



Vysvětlete tvrzení: **Problém stereotypů není v tom, že by neříkaly pravdu, ale že neříkají pravdu celou.**

„Vždy když se bavíme o povaze nebo chování národa jako celku, zaměstnáváme tím naše stereotypní myšlení. Nikdy nemůžeme znát všechny členy daného národa a své úsudky stavíme na zkušenostech s jednotlivci, popřípadě na obraze národa předkládaném médiu nebo ostatními členy vlastní společnosti. Zjednodušeně by se dalo říct, že ‚všechny házíme do jednoho pytle‘, což je přesný příklad stereotypního uvažování.“

(diplomová práce Věry Růžičkové)



Když Česká republika předsedala Evropské unii, vytvořil výtvarník **David Černý** pro sídlo EU tzv. Entropu, která provokujícím způsobem zobrazila stereotypy spojované s jednotlivými zeměmi. Které to byly a jak je charakterizoval?

Napiš „genderový“ příběh a nech své spolužáky, ať posoudí jevy v něm uvedené a osoby, které v něm vystupují.



V poslední době se často mluví o tzv. genderových stereotypech. Podívej se do slovníku, co znamená slovo gender. Typickým příkladem genderového stereotypu je následující tvrzení: **Žena patří do domácnosti, stará se o děti a vaří, zatímco muž chodí do práce, vydělává peníze a zajímá se o sport.**

