

Média

K získávání informací, zpráv a jejich předávání používáme různé **sdělovací a komunikační prostředky** (médiá). Čteme noviny, sledujeme televizi, telefonujeme, posíláme SMS, vyhledáváme informace na internetu nebo spolu komunikujeme na Facebooku či jiné sociální síti.

A tady může být problém!

Ivan četl zprávy na internetu. Na jednom serveru psali o taneční akci, které se Ivan účastnil, nadšenou chválu. Ivan s článkem souhlasil, protože se mu akce líbila. Jaké bylo ale jeho překvapení, když na jiném serveru o téže akci psali zdrucující kritiku.

„Jak je to možné, že tu akci pomlouvá!!! Vždyť to ten první chválil!!!“ vykřikl Ivan.

Jak je to možné? Celkem jednoduše. Média tvoří lidé, a ti mají svůj pohled na svět, svoje názory, vědomosti a také nevědomosti. Něco se jim líbí, a něco ne. Někdy chtějí, ale i cíleně, pomlouváním a kritikou ublížit nebo manipulovat veřejným míněním. Výjimečné není využití lži.

? Jmenuj hlavní cíle médií.

Média působí na různý okruh i množství lidí cíleně. Vtírají se do přízně svého čtenáře/diváka tím, že nabízejí to, co chce: zábavu – zprávy o módě – drby ze života „celebrit“.

Média umí velmi dobře prodávat i strach.

Kdo by se nezajímal o to, že určitě dojde ropa, vypukne někde válka, přihodí se to či ono neštěstí, že nám hrozí nejedno nebezpečí. Každý, kdo pracuje v médiích, dobře ví, že sledovanost zpráv o neštěstích a hrozbách je velmi vysoká.

Využívají k tomu odborníky, kteří precizně připravují jejich obsah. Pravdivost informací někdy bohužel nehraje velkou roli.

Malá ukázka práce s fakty:

Běžeckeho závodu na 5 km se účastnil pan A a pan B. Závod vyhrál pan A s velkým náskokem před panem B. Hned druhý den jedna média, která měla pana B ráda, psala: „Pan B se umístil na fantastickém druhém místě, zatímco pan A byl předposlední.“

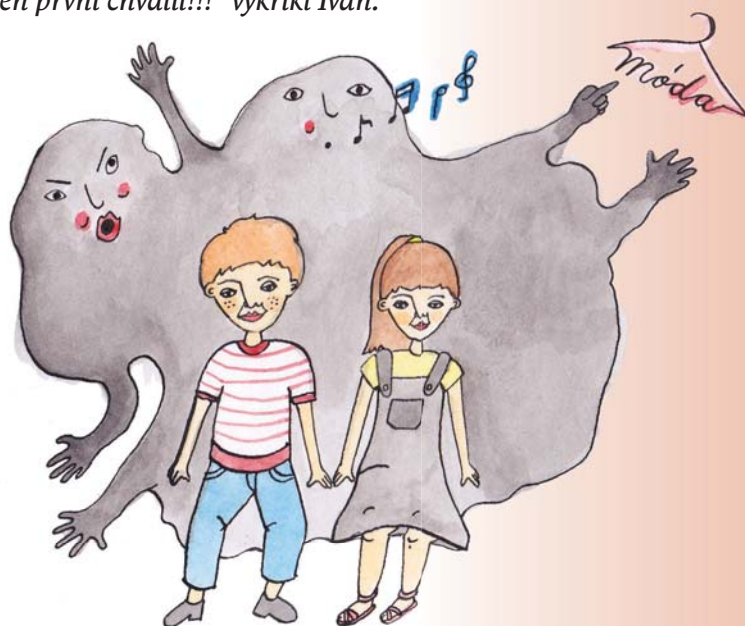
Jak snadno si umí média pohrát s fakty ☺

? Napsala média o panu B lež, nebo pravdu?

? Jaké důvody mohly vést média k této „úpravě“ faktů?

Najdi ve Slovníku spisovné češtiny význam slova média.

Co bylo dřív:
telegraf – telefon,
fotografie – film,
televize – rozhlas,
knihy – časopisy?



K mediálnímu nešvarům patří rovněž manipulace a propaganda. Zjisti, co je to hoax a čím je nebezpečný.


V internetových diskuzích se hojně používá i slovo „troll“. Kdo to podle tvého názoru je? Zjisti v dostupných zdrojích další informace.

Porovnej, jak zprávu o stejné události podávají různé televizní stanice nebo denní tisk.

Kam za kulturou

Teď, když už se umíme správně chovat a vhodně se obléci, můžeme vyrazit za kulturou... Kam? Od toho jsou tu různé **kulturní instituce**, které se věnují tomu, aby lidem pomohly hodnotně vyplnit volný čas a nabídly jim rozmanité formy aktivní i pasivní zábavy.




 Která z těchto zařízení slouží našemu kulturnímu vyžití? Které akce se zde konají? Jak se na ně oblékneš?


 Zkus si pro sebe udělat malý kulturní kalendář:

Prosinec

50. týden

Pondělí	Adventní koncert 17:00 – sálek v LŽ
Úterý	zkouška na Vánoční besídku 13:00 – tělocvična LŽ
Středa	
Čtvrtek	Vánoční besídka 17:00 – sál v Pokolovně
Pátek	Výstava belkémů 10:00–18:00 – Kulturní dům
Sobota	
Neděle	

 Které kulturní akce se tento měsíc konají ve vaší obci nebo v nejbližším okolí? Kterých se chystáš zúčastnit? Podílíš se na nějakých osobně? Které kulturní instituce působí ve vašem okolí? Vychází u vás nějaký časopis, který se alespoň částečně věnuje kulturnímu dění ve vaší obci nebo v jejím okolí?

 Vytvořte se spolužáky časopis věnovaný těmto akcím. Měl by obsahovat jejich přehled včetně data, kdy se konají, informace o jejich obsahu. Dále např. rozhovory s lidmi, kteří se na nich podílejí (nebo podíleli). Případně články o průběhu akcí, které se již uskutečnily...

Umíš přeložit výše uvedené názvy do některého cizího jazyka?

Víš, které významné kulturní akce se konají v naší zemi? Zúčastňuješ se některých?

Internet se stal novým prostorem pro kulturu a její sdílení. V současnosti jsou velice populární tzv. youtubeři (osoby, které na internetovém serveru You Tube nahrávají videa) a vlogeri (osoby, které blog nepíší, ale namlouvají na video).

Vyhledáváš kulturu na internetu? Pokud ano, uveď jakou a co tě na ní zaujalo.